

# PROYECTO BIBLIOTECA JUVENIL “ LIBRARTE”

N.º de inscripción: 145

Categoría en la que se inscribe: Estrategias de promoción de la lectura en entornos digitales

Título del proyecto: Librarte

Apellido y nombre: Ros, Daniel Alberto

DNI: 31445757

Institución a la cual pertenece: Instituto San Felipe Neri, Mataderos (CABA)

“Tengo la sensación de que si no leyera –si no leyera tantos libros, tantos mundos, tanta tierra, tantos rostros, tantas vidas– lloraría, amaría, pensaría, percibiría y reiría de otro modo.”  
SKLIAR, C.

## JUSTIFICACIÓN

Librarte es una biblioteca juvenil coordinada por un grupo de alumnos de nivel medio bajo la supervisión del profesor de Lengua y Literatura. Este proyecto pertenece al Instituto San Felipe Neri, un colegio de gestión privada del barrio de Mataderos en la ciudad de Buenos Aires.

La biblioteca comenzó en 2019 con el fin de generar un espacio propio de los adolescentes para compartir su pasión por la literatura y además poder alentar a otros compañeros a iniciarse en la lectura. Cabe aclarar que el colegio tiene su propia biblioteca, la cual fue de gran ayuda para el proyecto, sin embargo la idea era que el nivel medio pueda tener un sector exclusivo y que sea manejado por alumnos.

Este proyecto surge a partir de la reflexión sobre la importancia de la literatura juvenil en los adolescentes lectores y el poco lugar que la misma tenía en el colegio.

Los alumnos leen otras cosas, diferentes a las propuestas por el currículum o el ambiente escolar, libros que a ojos de los académicos, del canon educativo o de los lectores adultos no son “profundos”, no tienen “calidad literaria” o son simplemente “comerciales”.

A pesar de que por estos prejuicios (muchos de ellos debatibles pero no absolutos) no suelen incluir estas novelas en el ámbito educativo, la literatura juvenil no para de crecer: los autores son éxitos en ventas, las editoriales cada vez publican mayor cantidad de libros de este tipo, las redes sociales rebalsan de páginas de fanáticos, grupos de lectura y también de escritura (fanfiction). Las plataformas de lectura y escritura (como Wattpad) tienen miles de lectores y también son usina de nuevos best sellers. Youtube, Instagram y recientemente Tik Tok son espacios donde influencers, escritores, editoriales y lectores comparten cotidianamente lecturas y opiniones sobre la literatura juvenil. Hasta en la feria del libro se le dedica cada vez más espacio a este sector.

Entonces, ante estos hechos ¿Qué debe hacer el colegio, como lugar fundamental para promover la lectura? ¿Obligarlos a cambiar su pasión para leer los clásicos? ¿Rebajar su literatura diciendo que no es de calidad, que es un mero producto comercial?

Por el contrario, la escuela debe generar espacios donde puedan desarrollar sus gustos lectores, aunque no coincidan con los de los docentes y la sociedad, profundizar sus competencias lectoras y dar lugar a que se pueda invitar a otros potenciales lectores.

Por estas razones nació Librarte, una biblioteca juvenil que es espacio propio de los alumnos y de sus lecturas.

La biblioteca funcionó durante el 2019 con diversas actividades y había grandes proyectos para el 2020, pero la pandemia puso freno a todo lo planificado.

Durante la cuarentena obligatoria nos propusimos continuar. Si no se podía de forma presencial, sería en la virtualidad. Todos coincidimos en que el confinamiento nos había cambiado la rutina por completo. Los adolescentes trasnochaban, después dormían mucho, usaban durante largas horas las redes sociales y las plataformas de streaming o los videojuegos. Algunos se aburrían o ya no soportaban el encierro.

Quienes conformamos Librarte planteamos la necesidad de ofrecer la lectura como una alternativa válida. Librarte debía fomentar la lectura en pandemia, tratar de llegar a los alumnos y familias para brindarles la oportunidad de que aprovechen este tiempo para experimentar el placer de leer.

Durante el 2020 no iba a funcionar presencialmente, pero desde la virtualidad podía abrir sus puertas y nuevamente ser un espacio donde se fomente la lectura y se comparta el amor por la literatura.

## **OBJETIVOS**

- Generar un espacio donde se reflexione, informe y promueva la literatura, la lectura y la escritura.
- Fomentar la lectura, fundamentalmente a través de novelas juveniles, en los alumnos, sean lectores asiduos o no.
- Lograr que, durante el periodo de confinamiento obligatorio, los alumnos puedan vivenciar la experiencia de la lectura no obligatoria y por placer.
- Generar contenido virtual y original sobre la literatura en general y la literatura juvenil en particular.
- Poder acercarse de manera directa a escritores y trabajadores del mundo de la literatura juvenil.

## **METODOLOGÍA**

Durante 2019 se formó la biblioteca juvenil por lo que realizamos varios trabajos en el colegio.

Para el armado de la biblioteca primero revisamos a fondo la biblioteca del colegio y seleccionamos los títulos que podrían llegar a interesar. También recibimos distintas donaciones, una muy especial de un ex alumno booktuber que acercó al colegio una gran variedad de novelas juveniles.

Con la ayuda de la Bibliotecaria, los alumnos ficharon los libros y armaron el inventario, crearon la reglas y le dieron nombre a la biblioteca.

Todos los viernes, durante los recreos se abría Librarte para todos los alumnos. A veces se exponían libros siguiendo una temática o un género. Preparabamos un aula con todos los libros y los invitabamos hojear, recomendar o llevarse algún préstamo. En 6 meses se prestaron más de 50 libros y se esperaban los viernes para realizar nuevos intercambios lectores.

El 2020 empezamos con grandes ilusiones. Queríamos expandir el fondo de la biblioteca, hacer rifas y concursos para poder comprar libros actuales, preparar una jornada de literatura juvenil, etc. El grupo iba a crecer y nos íbamos a juntar para realizar diferentes proyectos. Sin embargo la pandemia nos obligó a cambiar de planes.

Lo primero que decidimos entonces fue juntarnos quincenalmente a través de Zoom para evaluar el camino a seguir. Si la presencialidad era imposible, teníamos que trabajar desde la virtualidad. El Instagram de Librarte iba a ser nuestra base para llegar a los demás. Nos propusimos diferentes metas a corto plazo que se pudieran llevar a cabo en la virtualidad.

En el Instagram, a lo largo de todo el año, se presentó una gran variedad de contenido creado por los participantes del proyecto:

- Reseñas de novelas juveniles escritas por ellos.
- Fotos y fotomontajes trabajados artísticamente
- Post sobre géneros literarios, con información sobre las características y las novelas más importantes de cada género.
- Post sobre los beneficios de la lectura a partir de su propia investigación y el armado de viñetas con dibujos propios.
- Videos creados y editados con el fin de fomentar la lectura durante el confinamiento obligatorio.
- Estados con encuestas sobre literatura para que haya una interacción con los seguidores de la cuenta.
- Videos y publicaciones sobre fechas importantes y efemérides.
- Otros post sobre diversos temas :memes literarios, cine y literatura, consejos de escritura, etc

Para la creación de contenido utilizaron diferentes herramientas tecnológicas: Photoshop, Canva, herramientas de Google, editores de video, etc.

Otra de las actividades que realizamos fue el armado de una biblioteca virtual donde compartimos libros en formato virtual para todos los que buscaban material de lectura.

Quienes participaron de la biblioteca tuvieron también la oportunidad de dar una clase sobre literatura juvenil. Se hizo de forma virtual, por Meet, y estaba destinada a los alumnos de tercer año. La misma fue planificada en coordinación con el profesor. En la clase explicaron las características de la literatura juvenil, su evolución desde el siglo XIX hasta la actualidad, los libros y autores más importantes y algunas recomendaciones personales. Además, contaron sobre los beneficios de la lectura y ofrecieron la biblioteca digital para aquellos interesados.

Por último, con la intención de acercarnos de manera directa al mundo de la literatura juvenil, decidimos preparar un ciclo de entrevistas. Para realizar esto tuvimos que primero hacer un trabajo de producción, donde se contactó a diferentes escritores contando el proyecto y proponiéndoles una entrevista por Meet o Zoom. A lo largo del año tuvimos el agrado de entrevistar a 3 escritores del ámbito de la literatura juvenil : Jazmin Riera, Anna K. Franco y Federico Valotta. Cada uno de ellos participó de un meet con nueve entrevistadoras en una amena charla acerca de la lectura, la escritura y la literatura. Luego se editaron las entrevistas y también fueron subidas a Instagram para que todos pudieran conocer a estos escritores.

## **PÚBLICO DESTINATARIO**

Librarte está destinada fundamentalmente a los jóvenes. En principio se restringía a los alumnos del Instituto San Felipe Neri, pero luego con Instagram la red se fue expandiendo, porque no solo se pudo llegar a alumnos del colegio, sino a otros adolescentes lectores y no lectores, a chicos que ya tienen un camino hecho en las redes y hasta a adultos que apoyaban la iniciativa de proponer el camino de la lectura en tiempos de pandemia. Aunque el público fue variando, siempre el contenido está pensado y creado para adolescentes, porque uno de los puntos más importantes de Librarte es darle lugar a adolescentes para crear el contenido, los proyectos y las ideas que crean necesarias para llegar a otros adolescentes. Son ellos lo que van a saber utilizar la mejor estrategia, vocabulario e imagen para llegar a sus compañeros. Además, que los jóvenes sean invitados a leer por otros jóvenes y no por algún adulto o docente, ya tiene mérito por sí mismo y sin duda alguna tiene un efecto motivador.

Apunta a un público lector, porque todo el material que ofrece y la dinámica de la biblioteca es para brindarle oportunidades a quienes desean leer literatura juvenil, pero también apunta , y es a quien más se intenta llegar, al público no lector o de poca lectura. Este destinatario es a quien se quiere darle un lugar, una oportunidad, invitarlo a conocer y explorar el mágico mundo de la lectura.

Es importante destacar que los mismos participantes del proyecto son a la vez parte del público destinatario. Al ser ellos quienes arman la biblioteca también se benefician al aprender sobre el tema, conocerse, trabajar en equipo y tener la oportunidad de nuevas vivencias.

## **EVALUACIÓN**

A lo largo del 2020 , Librarte fue creciendo y evolucionando a grandes pasos. Nos llena de orgullo poder repasar nuestros logros y afirmar que pudimos llevar a cabo el proyecto a pesar de la pandemia y no solamente eso, sino que además vivimos experiencias que jamás hubieran ocurrido en otro contexto.

Para evaluar el proyecto es necesario hacerlo desde dos perspectivas: una externa (el funcionamiento del Instagram y la campaña de promoción lectora) y una interna (el funcionamiento del grupo y las experiencias compartidas).

Desde lo externo, o sea teniendo en cuenta lo que el proyecto le dejó a la comunidad y al público destinado, Librarte consiguió ofrecer un contenido novedoso y de calidad, llegar a varios seguidores y sentir el apoyo de alumnos, familiares y directivos. Las campañas de beneficios de la lectura y de fomento de la lectura en pandemia fueron muy exitosas y lograron el objetivo de llegar aunque sea a hacer reflexionar sobre nuestros hábitos durante el confinamiento. Esto se comprobó a lo largo de las charlas con diferentes cursos durante las clases virtuales.

Por otro lado las clases virtuales dadas por las participantes de la biblioteca fueron muy bien recibidas y escuchadas con respeto. Los alumnos de tercer año en particular, público destinatario de esta actividad, afirmaron sentir curiosidad por varios de los libros propuestos y algunos dijeron que iba a comenzar a leerlos.

Ahora bien, la evaluación merece su punto de vista interno porque quienes llevaron a cabo el proyecto también son alumnos que formaron un excelente equipo de trabajo. Desde el trabajo grupal en las reuniones, hasta las experiencias personales en el dictado de clases o la realización de entrevistas, quienes participaron de Librarte pueden afirmar que fue un gran año para su crecimiento personal y para su formación como lectores.

Para finalizar cito parte de una evaluación personal escrita por quienes participaron de Librarte durante el 2020 y pensando en el 2021:

“Luego de todo lo recorrido hasta el momento, con este último tiempo de trabajo a la distancia, es menester preguntarnos, con unos enormes signos de interrogación y en mayúsculas: ¿AHORA QUÉ SIGUE?, ¿CÓMO SEGUIMOS? Una de las lecciones que pudimos aprender del 2020, es que no podemos pronosticar con exactitud lo que hagamos en un futuro, debido a la pizca de incertidumbre que éste siempre trae. Pero de lo que sí podemos dar certeza es que SEGUIMOS. Sí, también en mayúsculas, porque no funcionamos a medias como unas minúsculas. Ya estamos trabajando en el ‘CÓMO’ y en el ‘QUÉ’ sigue de Librarte. El ‘PARA QUÉ’ lo tenemos bien claro y el ‘POR QUÉ’ lo pudimos reafirmar el año pasado: el encuentro que genera el amor por la lectura. El acompañamiento que puede brindar un libro y una comunidad lectora. Nuestro nombre “LibrArte”, tomó mucho más sentido aún. Aunque suene cliché decirlo, es necesario tenerlo en cuenta, pudimos despojarnos del encierro, aunque sea minutos, horas, cuando pudimos (re)encontrar la libertad a través del arte de la lectura y todo lo que este mundo conlleva. ”

## **MATERIAL COMPLEMENTARIO**

Fotos y video de promoción de la lectura:

<https://drive.google.com/drive/folders/1DVHqfbHgPALitSYOH9lrUI4zwQ1qFHk-?usp=sharing>

Instagram : <https://www.instagram.com/librarte.isfn/?hl=es-la>

## BIBLIOGRAFIA

- BARTHES, R., (1974), *El placer del texto*. Mexico D.F., Mexico. Siglo veintiuno editores
- PENNAC, D., (1992), *Como una novela*. Barcelona, España . Anagrama
- ANDRUETTO, M. (2008) *Hacia una literatura sin adjetivos* (Conferencia). en <https://imaginaria.com.ar/2008/11/hacia-una-literatura-sin-adjetivos/>
- SKLIAR, C., (2017) *Pedagogías de las diferencias : notas, fragmentos, incertidumbres* . Buenos Aires, Argentina . Noveduc.