



SOMOS HISTORIAS

ESPACIO LITERARIO DIGITAL

N° de Inscripción: 307

Categoría en la que se inscribe: N° 3. Estrategias de promoción de la lectura en entornos digitales.

Título del proyecto: "Somos Historias" Espacio Literario Digital

Apellido y nombre: Arias Maria Carolina

DNI: 25.698.406

Institución a la cual pertenece: Escuela Experimental con Énfasis en TIC

Localidad y provincia: Río Cuarto, Córdoba

Desarrollo de la experiencia

La elaboración del proyecto “Somos Historias” para participar con los estudiantes de 2° año de la Escuela Experimental con énfasis en TIC en la 50° Feria Provincial de Ciencias y Tecnología surgió a partir de una inquietud planteada por el espacio curricular de Lengua y Literatura a principio de año durante la reunión plenaria que tuvimos los docentes con el equipo de coordinación en el mes de abril. En dicha reunión se planteó la necesidad de acercar y sensibilizar a dichos estudiantes con la palabra literaria y fortalecer el vínculo con el discurso artístico-ficcional.

El planteo de esta situación llevó a dos acciones: la primera, solicitar el préstamo de la Biblioteca Ambulante del Plan Provincial de Lectura y, la segunda, trabajar conjuntamente con el Club de Arte y el Club de Ciencia para crear algún dispositivo capaz de motivar a los estudiantes a la lectura literaria. Esta última acción viene, a su vez, a complementar otras dos: una que se remonta a finales del año 2017, durante la Semana de la Lectura y la Escritura, cuando los estudiantes leyeron el cuento “El caso de la ciudad desaparecida” de Pablo De Santis en el Club de Arte y se percibió el entusiasmo y la curiosidad de los chicos por la literatura y a la vez, la falta de experiencias lectoras. La mayoría no leían en sus casas ni nunca había ido a una librería. En el marco del proyecto que se estaba realizando en aquel momento, se exploraron las posibilidades creativas de la imagen como una instancia más de interpretación a partir de la lectura del cuento. Concretamente, los chicos dibujaron en papel y posteriormente se digitalizaron las ilustraciones para intervenirlas con filtros y efectos que potenciaran su impacto visual. La otra acción está relacionada con la demanda de la coordinación de Escuelas ProA para participar en la Feria Provincial de Ciencias y Tecnología a través del Club de Ciencias.

La suma de todos estos factores nos motivó a los profesores que estamos implicados en este proyecto a trabajar de forma colaborativa con nuestros alumnos en la búsqueda de un dispositivo estético-literario capaz de captar la atención de ellos y otros adolescentes y así suplir la carencia de experiencias lectoras, especialmente las relacionadas al hecho artístico literario. Múltiples y diversas fueron las conversaciones que mantuvimos en los tres espacios curriculares con los estudiantes para indagar cuál es la problemática que subyace en este hecho y podemos destacar:

- La poca motivación que reciben en sus hogares para leer ficción.
- El costo de los libros en soporte papel.
- La sobreabundancia de plataformas virtuales que implican otra interacción y atracción: YouTube, juegos que son de descarga gratuita en diferentes soportes digitales, redes sociales.
- La poca motivación que genera la actitud lectora que supone no intervenir sobre la obra literaria (más que construirle sentidos críticamente en el mejor de los casos).

Para fortalecer nuestra percepción sobre el vínculo que los jóvenes poseen con la lectura literaria realizamos encuestas a adolescentes de 12 a 17 años durante la Feria de Editoriales Independientes que se llevó a cabo en el mes de mayo en Río Cuarto. Durante

la visita de colegios a dicho evento, los estudiantes de 2° año de ProA aprovecharon la oportunidad para encuestar a través de Formularios de Google y conversar con sus pares sobre la cuestión lectora.

Con la recolección de todos los datos obtenidos hasta este momento convenimos crear un espacio literario digital a través de un sitio web utilizando la herramienta que brinda Google Sites. En este proceso creativo continuamos accionando permanentemente estudiantes y docentes para alcanzar nuestra meta, para ello se creó una carpeta de Google Drive con el fin de vehiculizar información y archivos que nos mantengan conectados.

Desde el espacio del Club de Arte se propusieron actividades en torno al mundo literario, audiovisual y lúdico. El proyecto de este año está anclado en el encuentro con la palabra literaria, por lo cual se eligió al escritor Pablo De Santis y se leyeron tres cuentos: “El equipaje”, “El último piso” y “El caso de la ciudad desaparecida”. Se les propusieron a los estudiantes actividades de escritura creativa, razón por la cual el espacio curricular de Lengua y Literatura sirvió para revisar cuestiones referidas a la redacción y corrección idiomática, así como también para reforzar las construcciones de sentidos que se generan en los procesos de lectura y escritura. Además, en la asignatura anteriormente nombrada, se redactaron una serie de preguntas para entrevistar vía e-mail al autor en cuestión, para luego someterlas a corrección y seleccionar solamente cinco, apelando con esto a la legitimación del sitio web creado, al mismo tiempo de procurar el acercamiento entre los lectores y el creador de las ficciones leídas. Por otro lado, y en complementación con lo anterior, el Club de Arte abordó la imagen estática (dibujo y fotografía y edición digital de las imágenes) y en movimiento (filmaciones), las cuales operan como soporte paratextual de los cuentos seleccionados. Además, se desarrolló la lectura expresiva en voz alta con la producción de audiocuentos. Desde el espacio del Club de Ciencia se trabajó en torno a la creación, diagramación y estructuración de un sitio web. Este trabajo involucró el diseño de un espacio virtual en el cual los adolescentes, principalmente, puedan habitar gustosos, ya que generar un espacio que los atrajera era uno de nuestros principales propósitos. En este marco, se trabajó como equipo creativo en el cual se ponen en común y se consensúan criterios, opiniones y discusiones en torno al estilo gráfico, tipográfico y temático.

A medida que la elaboración de este proyecto fue progresando, se dieron diferentes situaciones que nos alientan a continuar profundizando este proyecto: una de ellas fue la satisfactoria actitud de una estudiante de descargarse una aplicación en su celular para leer obras literarias, contagiando a sus compañeros a compartir lecturas; otro hecho importante para resaltar es la preocupación por el sitio web que estaban creando, puesto que se ocuparon por alcanzar una prolijidad estética y artística entusiasta; además, apuntamos aquí las buenas críticas de colegas a los cuales les comentábamos o mostrábamos el proyecto realizado.

Por lo anteriormente dicho, soñamos con llevar este proyecto a otras aulas, multiplicar los receptores y que se destine a estudiantes y docentes. Con esto queremos afirmar nuestra convicción en torno a la necesidad de entablar lazos con la comunidad educativa que desee compartir lo que nos convoca: leer literatura. Estamos convencidos que el esfuerzo, la dedicación y el tiempo invertido en la creación del sitio web es un eslabón más en la cadena

de propuestas pedagógicas, puesto que perseguimos afianzar otra estrategia de enseñanza en las aulas a la altura de las demandas de esta “sociedad digital”.

En suma, el trabajo colaborativo entre los estudiantes de 2do año de la Escuela Experimental ProA y los tres docentes participantes responde a una imperiosa búsqueda por democratizar la lectura literaria, además de propagar el sentido didáctico-pedagógico del sitio web, creyendo en la importancia de establecer vínculos dialógicos con la comunidad educativa y sostener la construcción de conocimientos de manera activa.

Durante la instancia zonal de presentación de nuestro proyecto, el día viernes 14 de septiembre, los estudiantes que llevaron adelante la explicación del trabajo colectivo y la promoción del sitio web fue muy recibido por alumnos y docentes de otros colegios, el jurado evaluador y el público en general. Esto hizo que fuéramos elegidos dentro de los tres mejores proyectos y pudiéramos presentar nuestra propuesta durante la instancia provincial en Córdoba capital.

Sin lugar a dudas, tanto para nuestros estudiantes y para nosotros (además de todos los que estuvieron involucrados en este proceso) fue una gratificación que nos motivó a seguir construyendo en torno a “Somos Historias”, por eso, luego de una reunión entre los tres docentes, decidimos acordar actividades para fortalecer el recorrido trazado hasta el momento con los alumnos de cara a la nueva etapa que se avecina.

En primer lugar, socializamos los logros en la comunidad educativa, pusimos a disposición los recursos utilizados e instamos a que nos ayudaran a difundir nuestro trabajo. En segundo lugar, grabamos un video para ser enviado a Pablo de Santis para hacerlo parte de nuestro logro, agradeciéndole por ser una pieza fundamental y la piedra fundacional del Espacio Literario Digital diseñado colectivamente.

Desde el espacio curricular de Lengua y Literatura se buscó fortalecer el encuentro con la lectura literaria, realizando, por ejemplo, exploraciones y charlas bajo el formato taller de los libros que la Biblioteca Ambulante nos presentaba. Así también, en el marco de la 16º Maratón Nacional de Lectura, se intentó acercar a los alumnos a la palabra poética desde las TIC, razón por la cual se planteó una actividad de lectura y escritura creativa a partir de códigos QR que contenían versos de cinco poetas argentinas reconocidas a nivel internacional.

La participación en un conversatorio durante la 14º Feria del Libro “Juan Filloy” de la ciudad de Río Cuarto nos ayudó a estrechar vínculos con las diversas maneras de fomentar la lectura llevadas a cabo en otras instituciones. Los chicos recorrieron la muestra estática y podían dialogar con libreros, por ejemplo, sobre los nuevos modos de leer que se encuentran interpelados por las pantallas, pero que eso no amenazaba la existencia del libro en soporte papel. Nuevas voces estimularon a nuestros jóvenes a seguir fomentando la lectura literaria entre sus pares. Para que otros formaran parte de nuestro proyecto, se repartieron señaladores (un guiño al soporte papel), los cuales fueron realizados con la herramienta de edición y diseño CANVA en el Club de Arte. En el Club de Ciencias aprendieron a realizar códigos QR, los cuales se insertaron en el señalador para poder ingresar y navegar en el espacio literario digital.

Desde el espacio de Club de Arte se planificó un encuentro con el artista plástico local Matías Tejeda para conocer sobre su obra “Literal” vinculada a la literatura y conocer cómo es su forma de trabajo. Además, nos brindó información sobre las herramientas digitales que utiliza para ponerlas en práctica y así lograr un eficaz impacto visual en nuestras creaciones.

Otra iniciativa del Club de Arte fue diseñar juegos multimedia en relación a los contenidos que se abordan en el sitio web con el objetivo de captar la atención de los adolescentes y jóvenes que se ven estimulados por lo interactivo y digital. Al mismo tiempo, se planteó una jornada de encuentro intergeneracional con adultos mayores en el Espacio Arturo Illia. Se propuso jugar al Dixit, con el fin de estimular la capacidad de narrar teniendo como disparador imágenes que habilitan múltiples sentidos.

Para concluir podemos decir que los logros alcanzados hasta el momento han colmado y superado las expectativas. El trabajo en equipo de los espacios curriculares fortalece la tarea docente intercambiando experiencias y afrontando nuevos desafíos. Esto se nutre del entusiasmo que poseen los estudiantes, quienes se involucran de manera activa, eficiente y comprometida para seguir transitando el camino que juntos hemos emprendido para promocionar la lectura literaria.

Bibliografía:

- Anaya infantil y juvenil. (2014). La voz del árbol (booktrailer). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3U5Ui9FnwFw>
- Archanco, Eduardo. (2015). Cómo hacer tu booktrailer: 10 pasos para prepararte a fondo. Recuperado 14 de septiembre de 2018, de <https://ebookhermanos.com/como-hacer-tu-booktrailer/>
- Archano, Eduardo. (2014). Booktrailer lanzamiento de la novela El Consultor.*
- Biblioteca de audio - YouTube. (s. f.). Recuperado 14 de septiembre de 2018, de <https://www.youtube.com/audiolibrary/music>
- De Santis, Pablo. (2007). Último piso (1a ed.). Buenos Aires: Ministerio de Educación. Recuperado de <https://www.educ.ar/recursos/122054/el-ultimo-piso-de-pablo-de-santis>
- De Santis, Pablo. (2008). El equipaje. En Misteriosos. Buenos Aires: Emecé.
- De Santis, Pablo. (2015). El caso de la ciudad desaparecida. En El último espía. Buenos Aires: Alfaguara.
- Desidero, Antonio. (s. f.). Tutorial Google Sites. Recuperado 14 de septiembre de 2018, de <https://sites.google.com/site/tutorialsites4/>
- Educar. (s. f.). La fiesta inolvidable.*
- Encuentro. (s. f.). La lluvia (Arnaldo Antunes). Recuperado de <http://encuentro.gob.ar/programas/series/9152>
- Estoy participando de Leer 20-20. El Desafío. (s. f.). Recuperado 14 de septiembre de 2018, de <https://desafio.leer.org>

Free Music Archive: Creative Commons. (s. f.). Recuperado 14 de septiembre de 2018, de http://freemusicarchive.org/music/Creative_Commons/

Fundación Leer. (s. f.). Recuperado 14 de septiembre de 2018, de <https://www.leer.org/AppLeer/>

Los siete locos. (2014). Pablo De Santis en Los siete locos.

Pogoriles, Leticia. (13/09/2013). El book trailer, un lenguaje en alza para captar nuevos lectores. Télam.

¿Qué es un book trailer? (s. f.). Recuperado 14 de septiembre de 2018, de <https://www.booktrailersweb.es/qué-es-un-book-trailer/>

Santillana. (s. f.). Pablo De Santis. Recuperado 14 de septiembre de 2018, de <https://www.loqueleo.com/pe/autores/pablo-de-santis>

Vilches, S., & Chackiel. (2012, febrero 12). La escuela en la complejidad: LAS CARTAS DE PROPP. Recuperado de <http://laescuelaenlacomplejidad.blogspot.com/2012/02/las-cartas-de-propp.html>

Material complementario:

El link del sitio web “Somos Historias” Espacio Literario Digital

<https://sites.google.com/view/espacioliterariodigital/p%C3%A1gina-principal?authuser=0>