

Proyecto de promoción de la lectura y la literatura

Responsables: Gloria Claro (DNI: 25.987.504) / Ariel Marcel (DNI. 24.997.820) / Daniela Azulay (DNI: 20.910.573) / Rocío Gil (DNI: 34.000.624)

Categoría 2. Sociedad

Número de inscripción: 445

“Buscar al pájaro para encontrar a la rosa”
Roberto Juarroz

Y buscando al pájaro encontramos “nuestra rosa”. Así es como nace **Tinkuy**, un proyecto de promoción de la lectura que toma su nombre de la cultura quechua. Arrimándonos a su significado *-encontrar-*, intentamos poner el foco en el encuentro entre los libros y las personas, pero también en revalorizar la identidad cultural de los pueblos originarios que habitan y habitaron nuestro país.

El proyecto se apoya en la concepción transformadora de la lectura, lo cual nos lleva a generar vías de conocimiento, acceso, participación y construcción de ciudadanía.

De ahí nuestro interés en promocionar la lectura¹, porque entendemos que supone darle prioridad a esta práctica, impulsarla, valorarla y resignificarla, en tanto que constituye un bien cultural que debería ser accesible a todos. Quien lee, estimula y complejiza su pensamiento y, por lo tanto, puede participar de manera más plena de su cultura.²

Y en este sentido sabemos de la importancia del **mediador de lectura**, ya que es quien acerca y tiende puentes entre los libros y otras formas literarias y quienes están a su alrededor. Desde la propia experiencia lectora y su formación para tal fin, ofrece textos literarios para que otros - niños, niñas, jóvenes o adultos- puedan recibirlos, degustarlos en función de ir construyendo el propio camino lector³, compartiendo juntos el deseo y la pasión por leer.

A partir del conocimiento y acercamiento al mundo de la literatura, el mediador podrá ofrecer variedad y diversidad de libros. Y será en esa interacción que, quienes los reciben, puedan vincularse a diferentes materiales de calidad estética y literaria, se acerquen a diferentes autores y a su obra, favoreciéndose el despliegue de la imaginación y la fantasía -indispensables para la vida- y también al ejercicio de la ciudadanía, ya que la lectura nos brinda herramientas para poder decidir, para tener una visión más crítica del mundo que nos rodea.

¹ Partimos del significado del término “promover” como “iniciar o impulsar su realización” cuando nos referimos a una acción o “ascenderla o elevarla a una dignidad” si se hace referencia a las personas.

² ALLORI, BETOLLI, ESCUDERO y otros. Viaje voluntario a la lectura. Material de apoyo del Programa “Placer de leer”, Córdoba, 2008.

³ DEVETACH, Laura. La construcción del camino lector. Comunicarte, Córdoba, 2008.

*“Pala es una herramienta, un instrumento. Abra es una forma del verbo abrir.
Por lo tanto, la palabra es, al mismo tiempo, instrumento y puerta.
Ahí está la salida que buscabas”
Ziraldó, El chico de la historieta*

El encuentro como germen de un proyecto

El proyecto nace en el año 2010. Teniendo en cuenta el objetivo inicial de “favorecer encuentros entre libros y lectores”, nos planteamos diversas estrategias. Al principio trabajamos directamente con los chicos, luego con los adultos que acompañaban a esos niños.

Tinkuy pasó por diferentes instancias. Durante el 1º año desarrollamos actividades de animación a la lectura para niños en el barrio Montecastro (C.A.B.A.). Al año siguiente y, bajo el lema “*Libros al aire libre*”, elegimos como lugar de implementación diferentes plazas de la ciudad. Tomando las palabras de Daniel Pennac: “*Si el placer de leer se ha perdido (...) no está muy lejos. Sólo se ha extraviado. Es fácil de recuperar*”⁴, entonces, ¿por qué no “encontrarlo” en el espacio público? Así es que comenzamos a armar “espacios de lectura” en plazas y parques cercanos a nuestro barrio.

Buscando nuevas formas de encuentro, el proyecto siguió creciendo y transformándose... como la lectura lo hace con cada uno de nosotros. Como parte del recorrido de **Tinkuy** y su necesidad de expansión, desde el 2012 “nos encontramos” en la radio. Cada martes se convirtió en una aventura y un gran desafío, pudiendo, a través de este nuevo formato, con muchos nervios y ansiedad, continuar con nuestra misión fundante de favorecer encuentros entre libros y lectores. De esta manera logramos mayor alcance, llegando a gran cantidad de familias a través del dial. Pero siempre continuamos brindando talleres de lectura y de formación.

A partir de esta nueva etapa, hemos desarrollado, producido y emitido semanalmente más de ciento cincuenta programas radiales de difusión y promoción de la literatura. Los mismos se emitieron por FM CLASS 91.9, FM NOVENTA 90.1, FM FLORES 90.7 y La RZ (radio on line). Desde el 2016 el programa tiene una hora y media de duración y, en su sexta temporada, se vuelve a transmitir por Radio Dime AM 1420, emisora que cuenta con audiencia propia y nos brinda la posibilidad de instalar “las noches de LIJ”.

Parte del recorrido también nos llevó a sistematizar nuestras acciones y a plantear los siguientes objetivos:

- Generar un espacio de producción cultural y educativa en el ámbito radial y en las redes sociales compartiendo diferentes instancias de encuentro con el libro y la literatura.
- Favorecer encuentros entre libros y lectores.
- Acercar la literatura a niñas, niños, jóvenes y adultos.
- Estimular a los adultos a generar espacios para compartir lecturas.

El programa de radio está dirigido a público adulto interesado en el mundo literario y cultural. Es especialmente interesante para educadores, estudiantes, padres, abuelos, docentes, bibliotecarios, narradores, mediadores de lectura, entre otros trabajadores de la cultura.

⁴ PENNAC, Daniel. Como una novela. Norma, Bogotá, 1996.

A su vez, está organizado en distintos segmentos o bloques, que intentan abordar la lectura y la literatura desde diferentes miradas y aproximaciones y teniendo en cuenta la diversidad de protagonistas del mundo literario y cultural. Los bloques son:

- 1- *Lecturas para encontrar*. Espacio destinado a leer y reflexionar sobre diversos materiales literarios y teóricos.
- 2- *Cuentos para tener en cuenta*. Reseña de libros para niños, jóvenes y adultos de diferentes géneros literarios.
- 3- *Vidas para ser leídas*. Relato de la biografía de escritores e ilustradores, haciendo un breve recorrido por su obra y algunas características significativas de su trabajo.
- 4- *Entrevistas a referentes del mundo literario*. Conversaciones con autores (para difundir su obra, conocer sobre sus inicios y sus nuevos proyectos), con referentes de proyectos e instituciones de promoción de la lectura (para replicar su accionar) y con representantes del mundo editorial (para compartir contenidos vinculados a la literatura).
- 5- *Noticias de literatura*. Espacio para compartir información sobre efemérides, seminarios, capacitaciones, muestras, ferias de libros, distinciones, etc.
- 6- *Agenda*. Segmento de difusión de eventos culturales, artísticos y/o de entretenimiento para toda la familia, enmarcados en C.A.B.A. y alrededores.
- 7- *Vaivén de palabras*. Lectura de breves poemas y fragmentos literarios a partir de un tema o de un autor en particular.
- 8- *Radioteatro*: Lectura de obras de teatro publicadas, para difundir el género y recrear la intimidad que se daba entre la radio y el oyente.

En cada emisión se plantea una *consigna o pregunta* vinculada al recorrido lector o a la experiencia literaria propia. Una invitación que nos hacemos a nosotros mismos y la abrimos a los oyentes, para que puedan participar durante la transmisión en vivo del programa. Al finalizar cada emisión sorteamos libros entre quienes respondieron.

Dialogar y continuar los diálogos en otros espacios

Tinkuy es un espacio de creación colectiva y en movimiento, un lugar donde encontrarse con la lectura, con los lectores, con las reflexiones y las prácticas, con autores, con hacedores; y sus cocinas, sus modos, sus obras. Y creemos que hacia allí tenemos que ir, siempre con la claridad de que el acceso a los bienes culturales y la lectura son derechos por los que trabajamos todos los días. Por eso nos proponemos que todo el material que vamos generando esté accesible para los que lo deseen o necesiten en distintos canales, como la página web, Facebook, Twitter o Instagram. En ese camino estamos.

Desde la primera temporada, cada programa se transmite también por internet. Además se ha conformado una "red de radios", ya que diferentes emisoras -dentro y fuera de nuestro país- los retransmiten: Radio Eterogenia (Córdoba), Radio Futura (La Plata), Radio Artística de Humahuaca (Jujuy), Fm Orión de Salliqueló, FM Social y Deportiva de Villa Maza (Buenos Aires) y del extranjero, como Radio Macondo de Colombia o Radio Tomada de El Salvador.

Leer, recordar lo leído, compartir y conversar

“Porque el tiempo de la lectura no se reduce al tiempo de dar vuelta las páginas o al de escuchar a otro leer en voz alta. La fantasía, los recuerdos de una lectura, forman parte de ésta. (...) A menudo las lecturas toman un relieve decisivo mucho tiempo después, del mismo modo que un viaje puede culminar varios años más tarde”.⁵

Tinkuy invita y propone “**continuar la conversación por otros medios**” que, como escribió Gabriel Zaid en *Los demasiados libros*, es la verdadera función de los libros. Compartir y encontramos, escuchar, detenemos, demoramos. Damos este tiempo y este lugar en una época en la que muchas veces el tiempo para escuchar y estar ahí -compartiendo una o miles de historias- escasea. El proyecto cuenta con oyentes / seguidores que participan activamente y generan una interacción fluida que se mantiene aún finalizados los programas.

Siguiendo esta idea, en el 2015 y con motivo de celebrar los primeros 100 programas, desarrollamos el **Ping Pong Literario**, un juego de conversación constituido por 50 naipes que interrogan a los jugadores sobre su recorrido lector, proponiendo un encuentro diferente y lúdico con la lectura. Es un juego pensado para compartir en aulas, bibliotecas, espacios de lectura y hasta en una buena sobremesa. Nació a partir de la selección de las “consignas” que se gestaron durante diferentes programas, en relación a la literatura y la lectura. Y viendo la repercusión que cada nueva pregunta generaba entre quienes la respondían, decidimos llevarlo al formato de naipes, para “abrir la puerta más allá de la radio y las redes sociales.

Luego vinieron otros juegos: **Contame, Palabrerío y Vocablos**. Nuevas oportunidades para el encuentro en torno a la palabra, la oralidad y la conversación, que proponen desafíos, instancias que alimentan el imaginario. Como dice Mirta Colángelo *“propiciar el juego con las palabras, el paladeo, alentar descubrimientos, celebrar sonoridades y encantamientos sin manifiestas intenciones comunicativas es lo que genera la construcción de un espacio poético vinculado directamente con el imaginario. Espacio que existe como una forma de alcanzar conocimiento y donde puede gestarse esa seducción”.⁶*

Nos proponemos que se pueda jugar y construir con las palabras, “paladearlas”, habilitar momentos de creación de historias, de intercambio. Momentos que invitan a la competencia, al humor, a bucear dentro de uno mismo para descubrir y encontrar nuevas posibilidades para “poner en juego”, que activan nuestra imaginación, creatividad y hasta nos piden espontaneidad. Además, “no requieren wi fi”.

La psicóloga y socióloga Sherry Turkle, luego de dedicar varios años al estudio de la incidencia de la tecnología en la vida cotidiana de las personas, plantea que en tiempos de la inmediatez, de las redes sociales y del estar sumergidos en la conectividad “al cien por ciento”, se hace imperioso detenemos, volver a escucharnos, damos ese tiempo para encontramos, miramos cara a cara y resignificar la conversación, a través de la cual “se desarrolla la empatía, aumenta la colaboración y se dispara la creatividad”.⁷

⁵ PETIT, Michèle. Leer el mundo. Experiencias actuales de transmisión cultural. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2015.

⁶ Texto inédito de Mirta Colángelo, Educadora por el arte.

⁷ Sherry Turkle es profesora del Instituto de Tecnología de Massachusetts. Es autora del libro “En defensa de la conversación. El poder de la conversación en la era digital”, Ático de los libros, 2017.

En Quilmes (localidad de la Provincia de Tucumán), estando en una escuela rural, abrimos el encuentro con los docentes usando el **Ping Pong**. Luego de un par de rondas, el profesor de Educación Física cantó unas coplas que recordaba de su infancia. Al terminar, dijo: "*le pido disculpas por algo que usted no sabe: cuando me dijeron que teníamos que participar todos los docentes, yo pensé, ¿y yo qué tengo que ver con las palabras? Le doy las gracias. Hoy me volvió una parte mía olvidada*".

En este mismo sentido, resulta significativa una escena del libro "La sombra del viento", escrito por Carlos Ruiz Zafón: "*En una ocasión oí comentar a un cliente de la librería de mi padre que pocas cosas marcan tanto a un lector como el primer libro que realmente se abre camino hasta su corazón. Aquellas primeras imágenes, el eco de esas palabras que creemos haber dejado atrás, nos acompañan toda la vida y esculpen un palacio en nuestra memoria, al que, tarde o temprano, no importa cuántos libros leamos, cuántos mundos descubramos, cuánto aprendamos u olvidemos-, vamos a regresar...*"⁸

A lo largo de estos años, la sensación de regresar, de recordar, de conversar y compartir, se hace presente una y otra vez. Cada nuevo camino recorrido, cada nueva lectura, cada nueva experiencia, nos hace descubrir que existen singulares maneras de abordar y difundir la literatura y nos motivan a la búsqueda constante de nuevas formas de encuentro con la lectura, para replicar su acción transformadora y seguir tendiendo puentes entre libros y lectores. Siempre con la palabra como protagonista.

Crece desde el pie⁹

Desde los inicios, el proyecto creció en cantidad de seguidores y público. El acervo de libros también aumentó considerablemente en cantidad y calidad literaria, comenzando con cincuenta libros y contando actualmente con más de quinientos, ya que editoriales y autores nos mandan sus libros para que los divulguemos.

A través de la red social Facebook, el proyecto cuenta a la fecha con 6920 seguidores localizados en diferentes ciudades y provincias de nuestro país y también en el exterior. Uruguay, Colombia y España son los países con más seguidores. Como todos los programas quedan disponibles en el sitio web www.tinkuy.com.ar, el público que los escucha también se amplía día a día y el contador de visitas nos permite tener un estimado de 800 visitas al mes.

El contenido de la página es utilizado como material de trabajo/consulta, ya que es de acceso libre y gratuito. Se comunican con nosotros educadores de distintas instituciones y niveles (inicial, primario, medio, superior), estudiantes y padres solicitando información, asesoramiento, recomendaciones o simplemente para agradecer el material compartido. Observamos que los mismos seguidores se constituyen en multiplicadores de las distintas actividades y propuestas que proponemos desde la radio.

En el 2013 **Tinkuy** recibió el reconocimiento de la Biblioteca Popular Madre Teresa de Virrey del Pino (La Matanza) a través del *Premio Nacional Madre Teresa* y el *Premio Nacional y Latinoamericano de Literatura Infantil y Juvenil "La Hormiguita Viajera"*. A su vez, el proyecto fue Declarado de Interés Educativo por el Ministerio de Educación de la Nación en el 2014 (*Resol.*

⁸ RUIZ ZAFÓN, Carlos. *La sombra del viento*. Planeta, 2003.

⁹ Título de una canción de Alfredo Zitarrosa.

Nº 283 SE) y de Interés Cultural por el Ministerio de Cultura de la Nación en el 2015 (*Resol. Nº 2115*). Y, en el año 2015, el programa fue distinguido por la Fundación El Libro con el **Pregonero a Periodismo radial**.

Pensando a futuro, proyectándonos en el tiempo, nos proponemos seguir “sintonizando literatura”, pero tenemos también la idea de sumar otros juegos (de construcción de historias, de poesía y de escritura) y profundizar el espacio de formación, poniendo el foco en distintos temas de literatura, lectura, escritura y radio, buscando tender más puentes y habilitando nuevas instancias de encuentro, creación y reflexión.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

ALLORI, BETOLLI, ESCUDERO y otros. Viaje voluntario a la lectura. Material de apoyo del Programa “Placer de leer”, Córdoba, 2008.

ANDRUETTO, Ma. Teresa. Hacia una literatura sin adjetivos. Comunicarte, Córdoba, 2009.

COLOMER, Teresa. Siete llaves para valorar las historias infantiles. Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 2002.

DEVETACH, Laura. La construcción del camino lector. Comunicarte, Córdoba, 2008.

DEVETACH, Laura. Oficio de palabrera. Comunicarte, Córdoba, 2012.

DÍAZ RÖNNER, María Adelia. Cara y cruz de la literatura infantil. Lugar Editorial, Buenos Aires, 2008.

MACHADO, Ana María - MONTES, Graciela. Literatura infantil. Creación, censura y resistencia. Sudamericana, Buenos Aires, 2003.

MONTES, Graciela. La gran ocasión: la escuela como sociedad de lectura. Buenos Aires, Plan Nacional de Lectura, Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología, 2007.

PENNAC, Daniel. Como una novela. Norma, Bogotá, 1996.

PETIT, Michèle. Revista Imaginaria Nº 223. Buenos Aires, 9 de enero de 2008.

PETIT, Michèle. Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura. FCE, México, 1999.

PETIT, Michèle. Leer el mundo. Experiencias actuales de transmisión cultural. FCE, Buenos Aires, 2015.

ROLDÁN, Gustavo. Para encontrar un tigre. La aventura de leer. Comunicarte, Córdoba, 2011.

ZAID, Gabriel. Los demasiados libros. Anagrama, Barcelona, 1996.

Gloria Claro, Ariel Marcel, Daniela Azulay y Rocío Gil
Ciudad de Buenos Aires, 27 de marzo de 2017